

STAGE ONLINE MARKETING

Locals United - www.localsunited.nl

Locals United is onderdeel van de overkoepelende organisatie Omnitalers en brengt fysieke winkels samen op www.localsunited.nl. Naast dat het aanbod van de winkelier op Locals United wordt aangeboden, opent de winkelier ook meteen een eigen webshop. Zo is de winkelier 24/7 open - online én offline. De winkelier bereikt een groter publiek, verkoopt meer en houdt minder restvoorraad over.

Locals United heeft als doel haar klantcontact te optimaliseren, haar online aanwezigheid te versterken, een groei in omzet te realiseren en het optimaliseren van de merkbeleving.

ONLINE MARKETING STAGIAIR

Als stagiair(e) online marketing ben je samen met het marketingteam verantwoordelijk voor alle marketinguitingen van Locals United en de andere concepten binnen Omnitalers. Je bent een positief persoon die zijn of haar mannetje kan staan in een dynamisch werkomgeving, waarbij geen dag hetzelfde is. Je houdt van aanpakken, kan snel schakelen en bent altijd op zoek naar nieuwe en innovatieve manieren om de doelgroep te bereiken. Hierin spelen creativiteit in tekst en beeld een grote rol. Je bent zelf zelden offline, shopt regelmatig online en wil graag een carrière in de digitale retail wereld.

HOE ZIET EEN DAG ERUIT BIJ OMNITAILERS:

- Je schrijft boeiende teksten (branded content) over fashion & lifestyle voor (eigen en externe) blogs
- Je verzamelt content voor de nieuwsbrief en leert meer over e-mail marketing
- Je leert SEO-teksten schrijven voor de website ter bevordering van de online vindbaarheid
- Je ondersteunt de shop owner met het onderhouden van alle social mediakanalen in beeld en tekst.
- Je onderzoekt trends en ontwikkelingen op het gebied van social media, zodat het gebruik van de huidige social mediakanalen wordt verbeterd en eventueel kan worden aangevuld met nieuwe kanalen
- Je speurt het web af en houdt de concurrenten nauwlettend in de gaten, waarbij je jouw collega's op de hoogte stelt van relevante informatie om de concurrenten te slim af te zijn.
- Je houdt je bezig met het beheren en selecteren van persbeeld voor marketing doeleinden

Z.O.Z.

- En het belangrijkste... Geen dag is hetzelfde!

WAT ZOEKEN WIJ IN JOU:

- Je volgt een HBO(+) studie in de richting marketing, retail, media, communicatie en/of mode
- Je bent creatief (zowel in tekst, als beeld) en durft jouw ideeën te onderbouwen binnen het marketingteam
- Je neemt een productieve houding aan, bent assertief en werkt graag zelfstandig binnen een gedreven team
- Je bent leergierig, nauwkeurig en staat open voor de minder bekende weg
- Je bent sterk in taal en schrijft graag
- Je bent sterk in onderzoeken en stopt niet tot je iets tot de bodem hebt uitgezocht
- Je beheerst een goede basis in Adobe Photoshop (geen must, wel een pré)
- Je wilt graag leren van een enthousiast en jong team allround marketeers
- Je bent vanaf augustus/september minimaal vijf maanden beschikbaar voor 4/5 dagen in de week
- Ben je op zoek naar een zomerstage? Ook hiervoor hebben wij een plekje in ons team over!

WIJ BIEDEN JOU:

- De kans op een super leerzame werkervaring in een jong, professioneel marketingteam binnen een snelgroeiend e-commerce bedrijf, waar je jouw skills kunt uitbreiden en verbeteren
- Een leuke maandelijkse stagevergoeding
- De mogelijkheid op een vaste baan na het afronden van je studie
- Een plek waar je veel ruimte krijgt voor eigen input
- De mogelijkheid om je professionele netwerk uit te breiden
- Een rol binnen een gezellig, hardwerkend team, dat graag samen terugblijkt op een goede week onder het genot van een welverdiende borrel – work hard, play hard!
- Een inspirerende werkomgeving in de gave Suikersilo's bij Halfweg (binnen 15 minuten vanaf Amsterdam Centraal)

GEKNIPT VOOR DE FUNCTIE?

Pas jij perfect in het hierboven geschetste plaatje en zie jij jezelf hier al helemaal zitten? Stuur dan direct een e-mail met je CV, een recente foto van jezelf en je motivatie naar cherelle.lieffering@omnitailers.com.