

STAGE ONLINE MARKETING



Omnitailers is een snelgroeiend marketing en e-commerce bedrijf met een faciliterend platform voor fysieke winkels en merken in de fashionbranche. Doel van Omnitailers is om de consument te bereiken en te overtuigen tot aankoop.

De Omnitailers formules bieden diverse kanalen (webshops) met ieder een eigen imago en doelgroep, maar met dezelfde doelen: verbeteren van het klantcontact, meer online aanwezigheid, een groei in omzet, minder restvoorraad en het behouden en/of verbeteren van de merkbeleving.

ONLINE MARKETING STAGIAIR

Als stagiair(e) online marketing vorm je samen met de Marketing Director en shop owners de marketingafdeling en zijn jullie samen verantwoordelijk voor alle marketing uitingen van Omnitailers en de onderliggende concepten. Je bent een positief persoon die zijn of haar mannetje kan staan in de dynamisch werkomgeving, waarbij geen dag hetzelfde is. Je houdt van aanpakken, kan snel schakelen en bent altijd op zoek naar nieuwe en innovatieve manieren om de doelgroep te bereiken. Hierin spelen creativiteit in tekst en beeld een grote rol. Je bent zelf zelden offline, shopt regelmatig online en wil graag een carrière in de digitale retailwereld.

HOE ZIET EEN DAG ERUIT BIJ OMNITAILERS:

- Je schrijft boeiende teksten (branded content) over fashion & lifestyle voor (eigen en externe) blogs
- Je verzamelt content voor de nieuwsbrief en leert meer over e-mail marketing
- Je leert SEO-teksten schrijven voor de website ter bevordering van de online vindbaarheid
- Je ondersteunt de shop owners met het onderhouden van alle social mediakanalen in beeld en tekst.
- Je onderzoekt trends en ontwikkelingen op het gebied van social media, zodat het gebruik van de huidige social mediakanalen wordt verbeterd en eventueel kan worden aangevuld met nieuwe kanalen
- Je speurt het web af en houdt de concurrenten nauwlettend in de gaten, waarbij je jouw collega's op de hoogte stelt van relevante informatie om de concurrenten te slim af te zijn.
- Je houdt je bezig met het beheren en selecteren van persbeeld voor marketing doeleinden
- En het belangrijkste... Geen dag is hetzelfde!

WAT ZOEKEN WIJ IN JOU:

- Je volgt een HBO(+) studie in de richting marketing, retail, media, communicatie en/of mode
- Je bent creatief (zowel in tekst, als beeld) en durft jouw ideeën te onderbouwen binnen het marketing team
- Je neemt een productieve houding aan, bent assertief en werkt graag zelfstandig binnen een gedreven team
- Je bent leergierig, nauwkeurig en staat open voor de minder bekende weg
- Je bent sterk in taal en schrijft graag
- Je bent sterk in onderzoeken en stopt niet tot je iets tot de bodem hebt uitgezocht
- Je beheerst een goede basis in Adobe Photoshop (geen must, wel een pré)
- Je wilt graag leren van een enthousiast en jong team all-round marketeers
- Je bent vanaf augustus/september minimaal vijf maanden beschikbaar voor 4/5 dagen in de week
- Ben je op zoek naar een zomerstage? Ook hiervoor hebben we een plekje in ons team over!

WIJ BIEDEN JOU:

- De kans op een super leerzame werkervaring in een jong, professioneel marketingteam binnen een snelgroeiend e-commerce bedrijf, waar je jouw skills kunt uitbreiden en verbeteren
- Een leuke maandelijkse stagevergoeding
- De mogelijkheid op een vaste baan na het afronden van je studie
- Een plek waar je veel ruimte krijgt voor eigen input
- De mogelijkheid om je professionele netwerk uit te breiden
- Een rol binnen een gezellig, hardwerkend team, dat graag samen terugblijkt op een goede week onder het genot van een welverdiende borrel – work hard, play hard!
- Een inspirerende werkomgeving in de gave Suikersilo's bij Halfweg (binnen 15 minuten vanaf Amsterdam Centraal)

GEKNIPT VOOR DE FUNCTIE?

Pas jij perfect in het hierboven geschetste plaatje en zie jij jezelf hier al helemaal zitten? Stuur dan direct een e-mail met je CV, een recente foto van jezelf en je motivatie naar cherelle.lieffering@omnitalers.com.

DE FORMULES VAN OMNITAILERS

Je krijgt alle facetten mee van het retaillandschap met de Omnitalers labels:

Locals United - www.localsunited.nl

Locals United brengt fysieke winkels samen op www.localsunited.nl. Naast dat het aanbod van de winkelier op Locals United wordt aangeboden, opent de winkelier ook meteen een eigen webshop. Zo is de winkelier 24/7 open - online én offline. De winkelier bereikt een groter publiek, verkoopt meer en houdt minder restvoorraad over.

Brandkids - www.brandkids.nl

Brandkids is een uitgebreide webshop met kinderkleding van topmerken, gericht op papa's en mama's. De webshop heeft een geavanceerde filtering, zodat je gemakkelijk kunt vinden waar jij naar op zoek bent. Via mailings en social media inspireren en adviseren wij de ouders om de kast van hun kids verstandig te vullen.

shopVIP - www.shopvip.com

ShopVIP is een online sample sale voor de slimme fashionista's. Door je aan te melden bij shopVIP ontvang je exclusief de beste deals in jouw mailbox. Je shopt de mooiste A-merken met korting oplopend tot 80%. Jassen, tassen, schoenen, sieraden en meer... Elke dag wat nieuws én exclusief voor shopVIP-leden!